

# Devenir franchisé



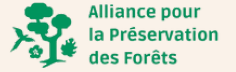
COUTUME  
CAFÉ D'EXCEPTION



## Torréfacteur de café de spécialité depuis 2010

De la plantation à la tasse, tout est pensé, étudié, pour proposer le **plein potentiel aromatique et gustatif des terroirs café.**

### DES CAFÉS PURE ORIGINE ET RESPONSABLES



- nous soutenons une agriculture qui prend **soin des sols** et promeut **une posture respectueuse des cultivateurs.**
- nous sommes adhérents à l'Alliance pour la Préservation des Forêts qui lutte notamment contre la déforestation.
- des cafés notés à **+ de 82/100** par **des experts SCA** (Specialty Coffee Association)
- **100% pure origine**, pas de blend



### DES CAFÉS AU RYTHME DES SAISONS

Notre sélection évolue en fonction des **saisons de production.**

### UNE TORRÉFACTION DE PRÉCISION

Un **profil de torréfaction** est créé pour chaque café.



## Et un réseau actuel de 15 coffee shops

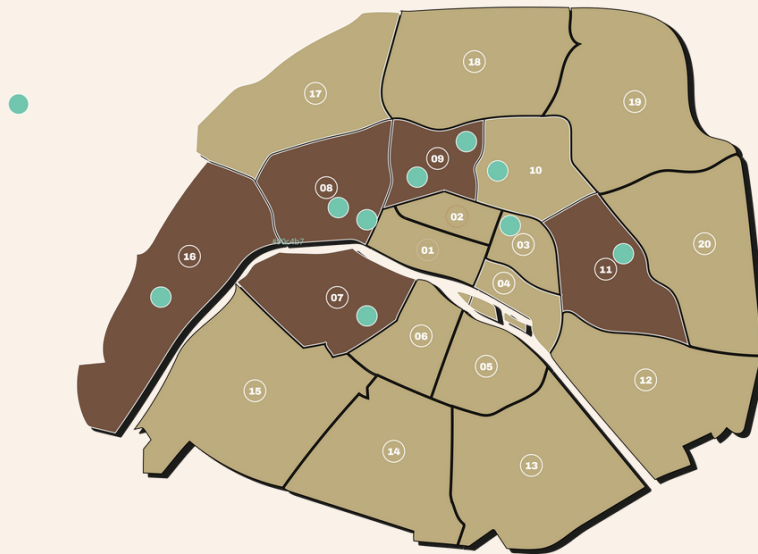
- Des espaces dédiés à la **dégustation et à la découverte.**
- Nos baristas proposent **différentes extractions** (espresso, latte, filtre, extractions douces...) **pour toutes les envies de nos clients.**
- **Une cuisine de saison saine & gourmande** élaborée avec passion par nos chefs.



# Notre implantation en France

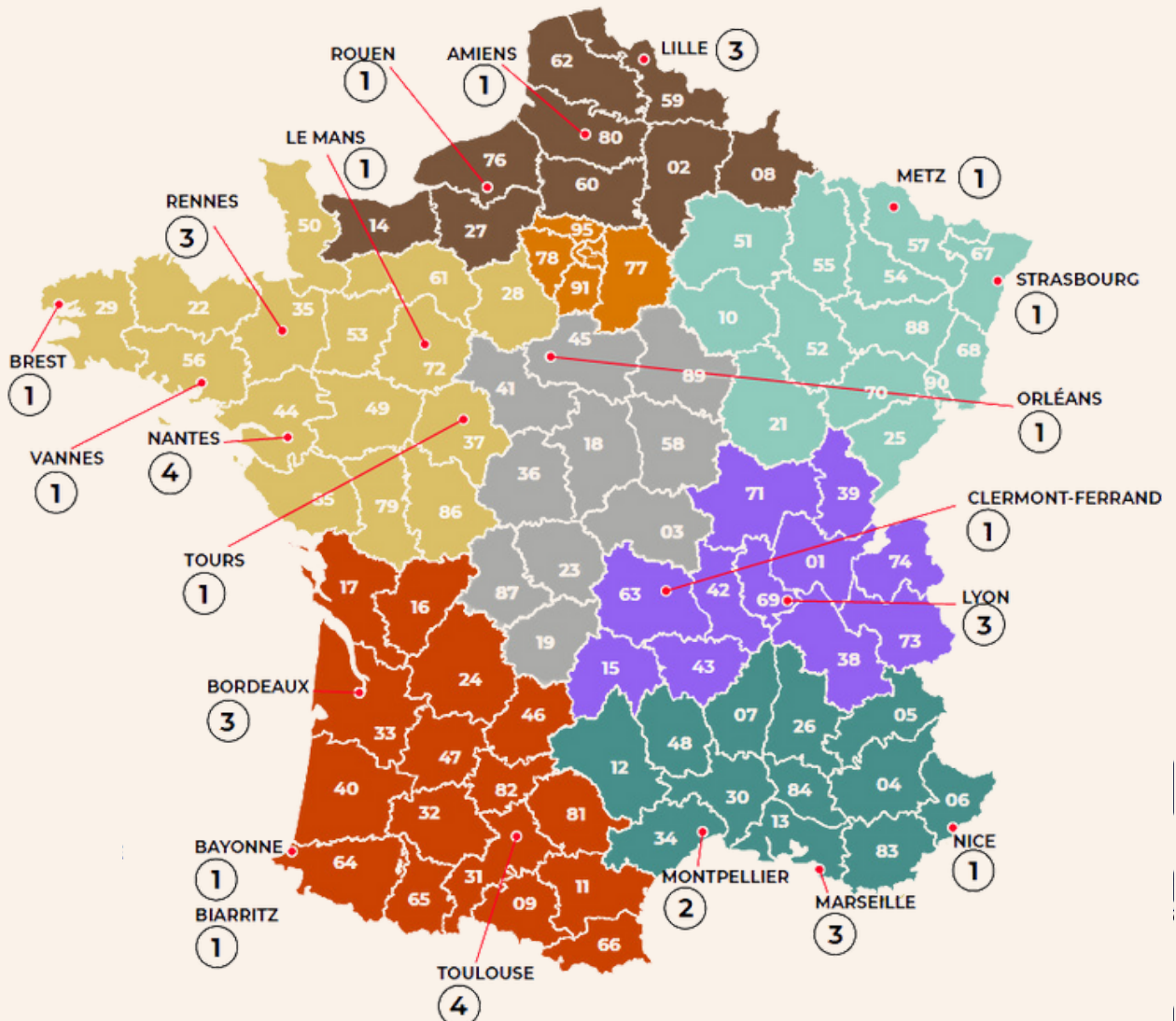
PARIS, IDF

 SITE COUTUME DÉJÀ IMPLANTÉ



 PARLY 2

Opportunités franchises : villes > 100 000 habitants




# Nos différents formats 1&2

## 1 Coffee shop FLAGSHIP

Situé dans des emplacements de premier ordre. Il est destiné au service en salle et à la vente à emporter. Format d'implantation prioritaire pour intégrer une zone.

 >120m<sup>2</sup>

 60 places assises en intérieur & 20 places assises en extérieur

 Une offre complète

 Une partie boutique  $\approx$  6m<sup>2</sup>




## 2 Coffee shop CASUAL

Situé dans des emplacements tendances. Il est destiné au service en salle et à la vente à emporter (sans cuisine), zone de préparation alimentaire au niveau du comptoir-arrière

 >60-65m<sup>2</sup>

30 places assises en intérieur

 (obligatoire) & 15- 20 places assises en extérieur (facultatif)

 Une offre food réduite

 Une partie boutique  $\approx$  3m<sup>2</sup>



# Nos différents formats 3&4

## 3 Coffee shop CORNER

Situé dans des zones piétonnes à fort passage.  
Consommation sur place ou à emporter (sans cuisine).  
Peut être exploité toute l'année ou de façon saisonnière.



≈ 30-35m<sup>2</sup>



10 à 15 places assises maximum



Une offre avec une carte  
spéciale corner



Un petit espace boutique



## 4 Coffee shop KIOSQUE

Point de vente à emporter sans place assise situé dans une zone à fort passage (Évènementiel, salons, entreprises...). Peut être exploité de façon saisonnière ou à l'année.



Une offre corner réduite sur la partie  
pâtisserie et salée.

Il est une extension d'un format et ne  
peut être placé seul, **il se rattache au  
flagship et au casual.**



# Intégration & accompagnement

## Sur la création de votre projet

- Recommandations et validation des **choix d'emplacement**
- Cahier des charges architectural avec notre agence Cut
- Conseils expert sur **l'équipement café**
- Approvisionnement centralisé divers équipements et ingrédients



## Sur votre formation et celle de votre équipe

- **Formation pour chaque collaborateur avec 4 sections :** Intégration, Manipulation des produits et qualité, Santé & Sécurité et Service client
- Formations management, barista & service, équipe cuisine



## Sur le plan opérationnel

- **Accompagnement permanent** des Managers Retail
- Audit de clients mystères
- Contrôles et formations hygiène
- **Bilan opérationnel et plans d'actions**

## Sur l'aspect marketing de la marque

- **Calendrier marketing** avec lancements cafés, accessoires et cartes de restauration, diverses animations pour les moments forts et spécifiques au monde du café
- PLV support lancement, animations, menus, étiquettes prix etc.
- Recommandations merchandising retail adaptées en fonction de l'espace
- Accompagnement et conseils pour des promotions locales
- **Activation digitale centralisée**



# Accord commercial d'une franchise Coutume

**Accord pour développer pleinement un territoire géographique**

**Droit d'entrée 35k€, ouverture d'une première boutique**

**Investissement initial : entre 350 k€ et 500k€ (hors pas de porte) pour le format Flagship**

**Redevance fonctionnement : 6%**

**Redevance marketing : 2 %**

**Chiffre d'affaires cible en année 2 : entre 1M€ et 1,5M€**

**Type de contrat : Franchise, d'une durée de 7 ans (renouvelable)**



# Quelles étapes pour devenir franchisé ?



1

## Pré-qualification

- Télécharger et consulter la brochure de franchise
- Soumettre le formulaire de demande de franchise
- E-mail d'introduction / appel téléphonique initial
- Soumettre une demande de franchise et accord de confidentialité

2

## Réunion d'introduction

- Lancement du processus de sélection du candidat (vérification des antécédents / vérification financière)
- Approbation du franchisé

3

## Rejoindre Coutume Franchise

- Mise à disposition d'un dossier d'informations pré-contractuelles avant rédaction et signature du contrat de franchise
- Définir des cibles de développement potentielles
- Validation du local

4

## Ouverture du coffee-shop

- Compléter et signer le contrat de franchise
- Processus de conception et de construction
- Evaluation initiale des besoins de formation du Franchisé
- Formation initiale d'une durée minimum de trois à six semaines
- Pré-ouverture support opérationnel 2 jours avant l'ouverture de la boutique

Contactez-nous auprès de Nicolas Dumas

[nicolas@coutumecafe.com](mailto:nicolas@coutumecafe.com)

☎ 06 29 48 64 99